

Курс «Редактором быть»

Как писать, чтобы за это платили

Версия 2025 года

УЖХ

uxroomka

Введение

- Про что курс
- Копирайтер и редактор
- Обязанности редактора
- Язык редактора, словарик
- Зачем и для кого этот курс

Про что этот курс

Про то, как писать проще и не отнимать время у пользователей, как понимать хоть что-то в текстах и не писать, как «лучшие» маркетологи 2000-х годов. Ну вы поняли

Что будет на курсе

Начальный уровень

Чистка текста от мусора, понимание написанного, парочка заданий для самопроверки. На начальном этапе ваша цель — научиться отдавать простой для понимания и прочтения текст, а сделать это без знаний довольно трудно. С этим помогает редполитика, которая есть почти у всех крупных компаний, но об этом чуть позже



СЕЙЧАС ВЫ ТУТ

Цель начального уровня: научить вас писать текст, понять профессию

Средний уровень

Когда вы хоть немного научитесь писать и понимать, что вы написали, можно будет обсудить инструменты для редакторов, которые помогут писать еще лучше, черпать вдохновение, сокращать рутинное время работы. На этом же этапе я расскажу, как работает в крупной компании и какие реальные кейсы бывают — парочку рутинных ежедневных заданий продуктового редактора тоже разберем

Цель среднего уровня: подготовить вас к реальным задачам, чтобы вы не боялись идти работать

Высокий уровень

Писать СМС и пуши, работать с дизайнером, найти первую работу и разобраться в рисках, которые кроются в текстах. На этом этапе важно думать про UX, боли пользователя и построение процессов, научиться самокритичности и отказываться от своих текстов, даже если считаете их идеальными



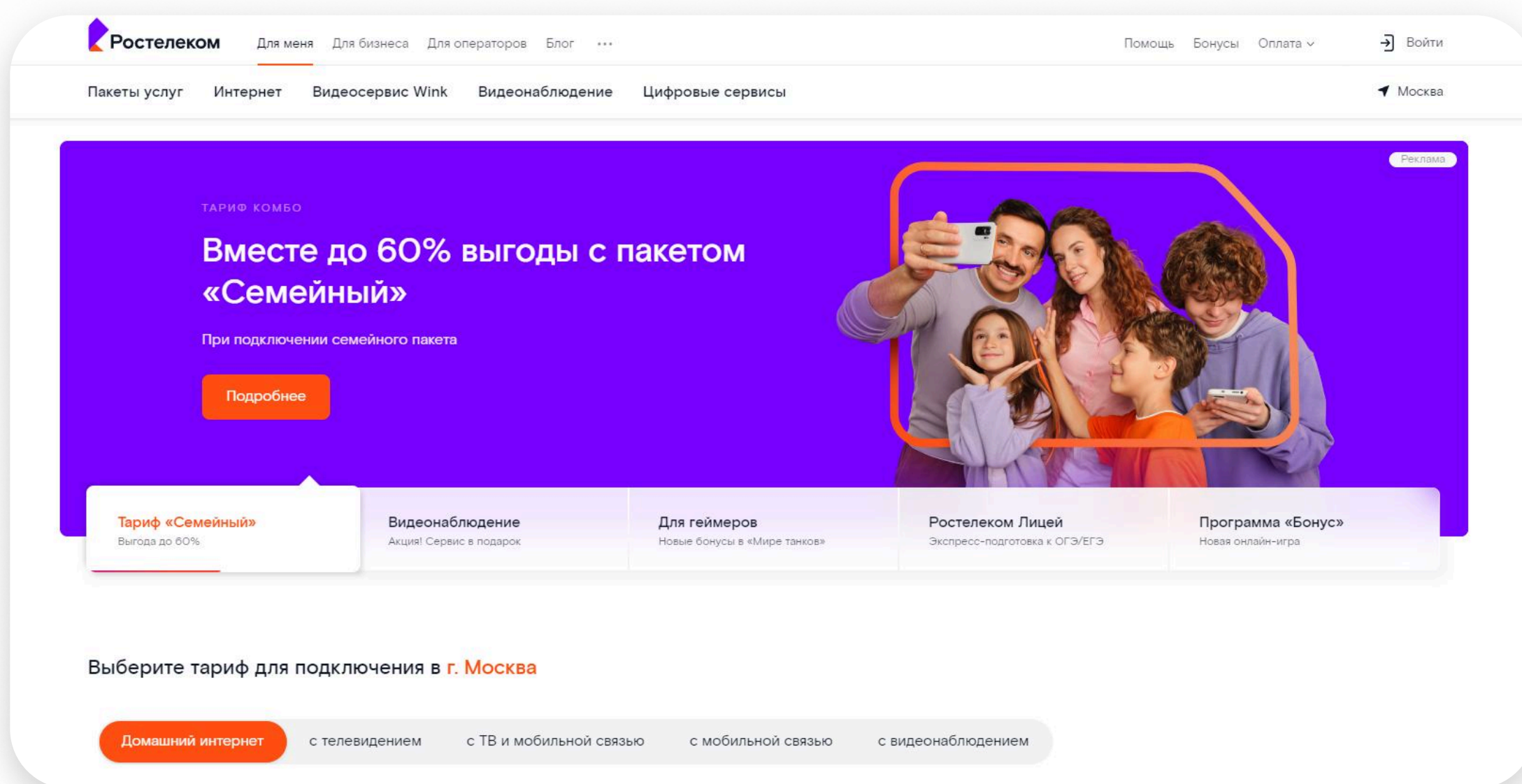
НО СКОРО
БУДЕТЕ ТУТ

Цель высокого уровня: помочь вам стать специализированным сотрудником, готовым выполнять любые задачи

Копирайтер и редактор

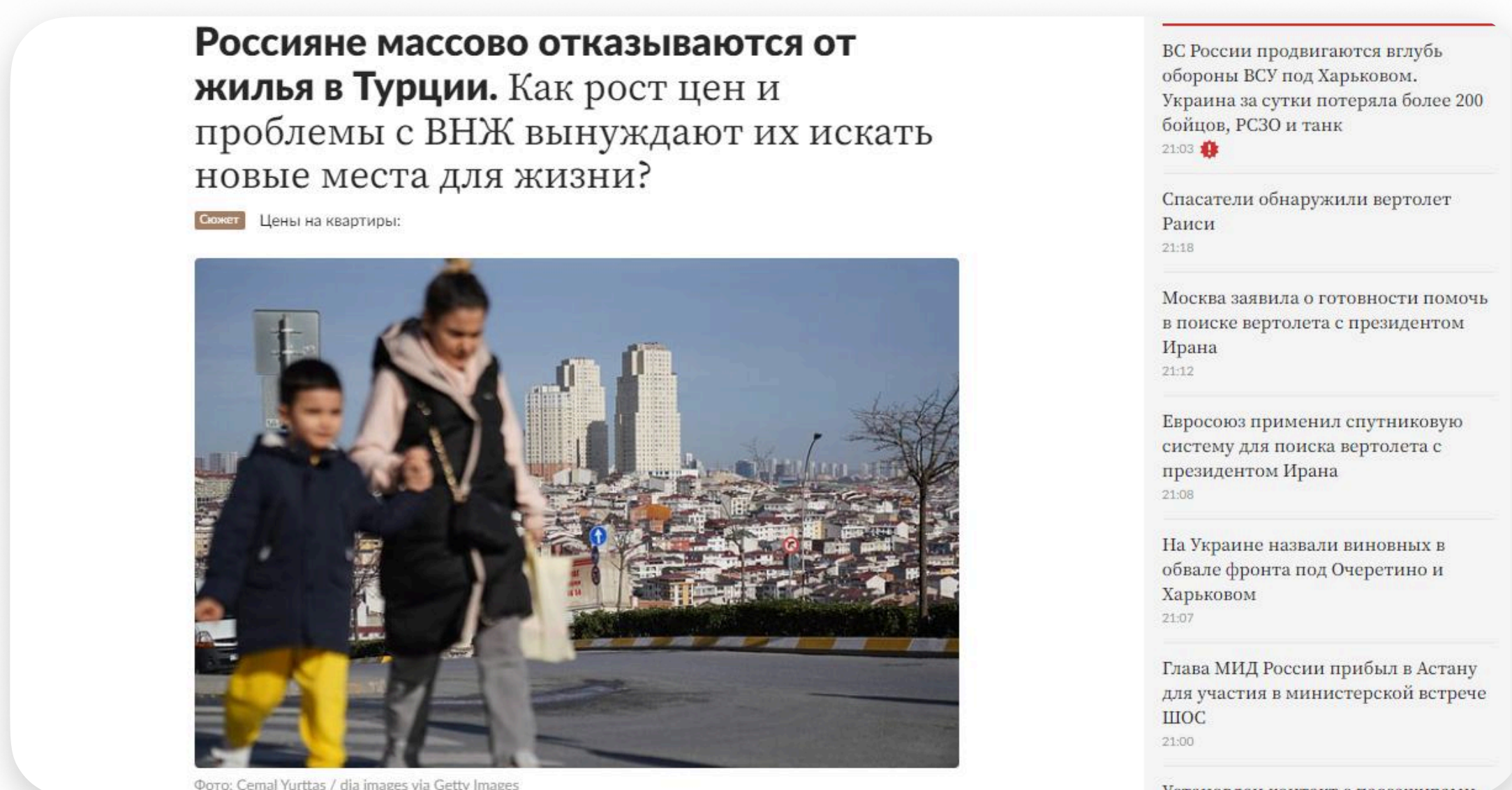
Пишу, как чувствую, поэтому не кидайтесь помидорами. Тема и правда больная для меня и многих других редакторов, которых я знаю

Редактор — следует Tone of Voice и редполитике, может выполнять роль корректора, чаще отвечает за весь продукт, работает с интерфейсами, сайтами, лендингами



Работа редактора: текст на баннере, в заголовках, скорее всего меню и вообще все остальное

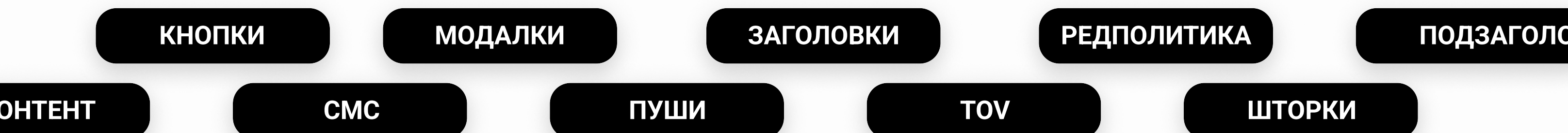
Копирайтер — пишет уникальные тексты по запросу, статьи в блог, иногда продуктовые тексты. Считается ниже уровнем, чем редактор, поэтому редакторам такой нейминг не нравится



Статья копирайтера, обыденность. Написана штатным сотрудником или фрилансером

Обязанности редактора

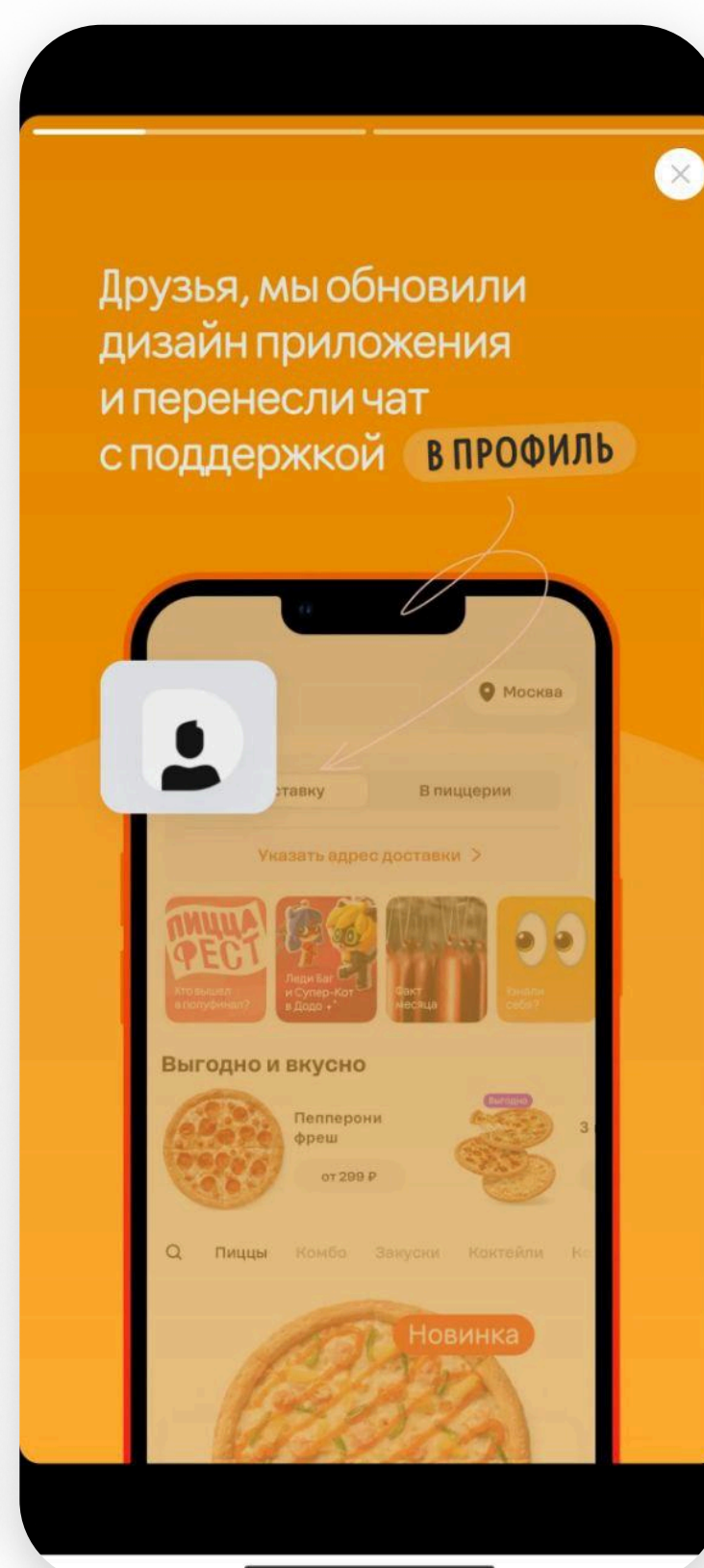
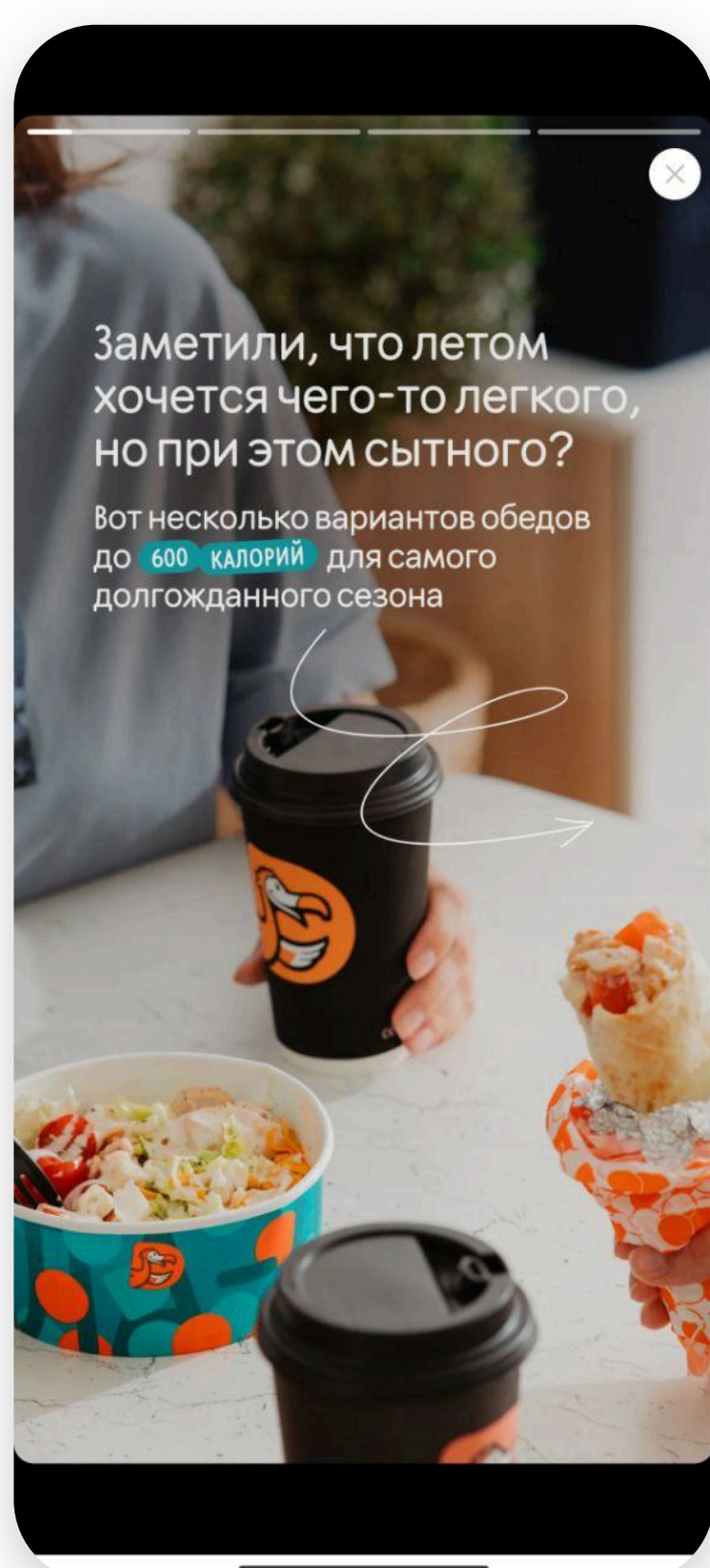
Редактор, чаще всего, отвечает за все тексты на сайте или лендинге, коммуникации с юзерами (СМС и пуши), соблюдение редполитики и ToV продуктом. С UX моментами тоже приходится возиться — заголовки, кнопки, текст для модальных окошек и шторок



Иногда приходится выполнять работу корректора или копирайтера: проверить парочку текстов, вычитать на ошибки, поставить неразрывные пробелы, чтобы текст переносился на новую строку, например, в суммах



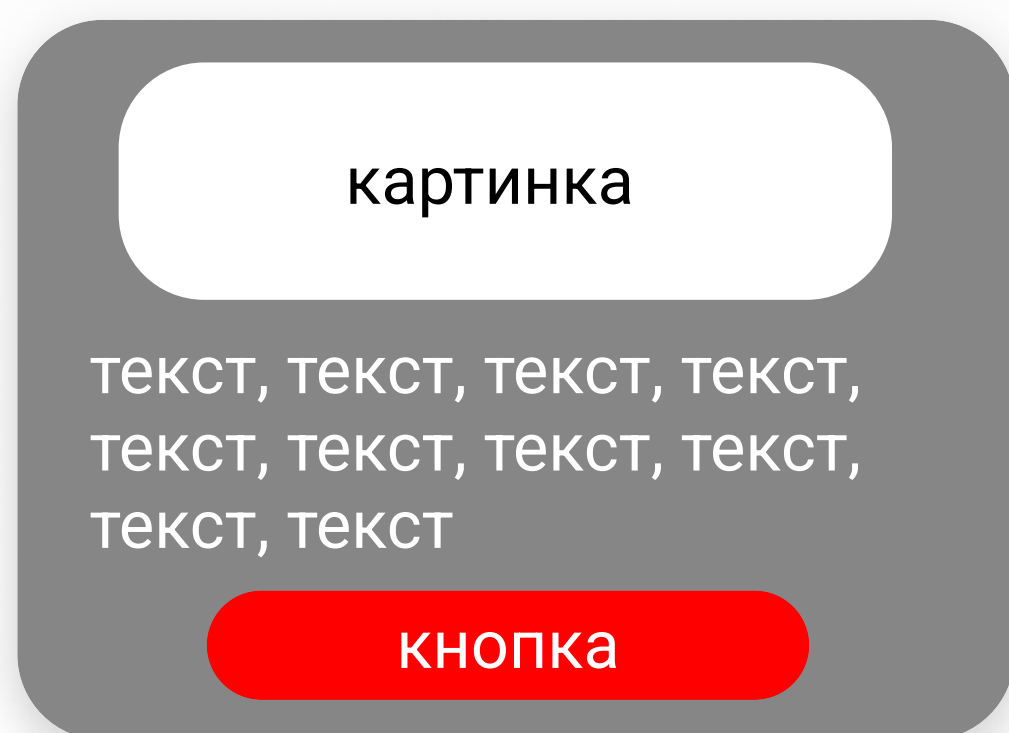
Чаще приходится работать с контентом — писать тексты для баннеров, сториз на главной сайта, для информирования юзеров, различного рода тексты для онбордингов



Это сторизы, они прикольные и информативные

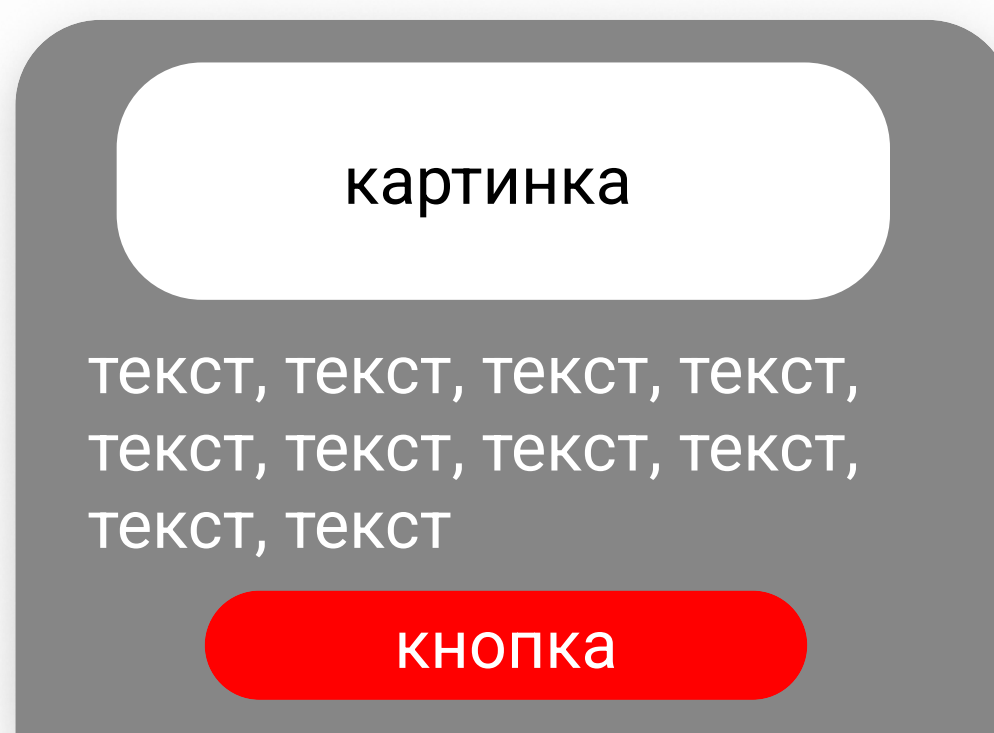
Язык редактора

Тут будет много слов, которые нужно хоть как-то объяснять. Но если вы их запомните, сможете разговаривать с разработчиками, продактами и прочими ребятами на одном языке



Модалка, модальное окно

По факту просто окно, чтобы сообщить кому-либо о чем-либо

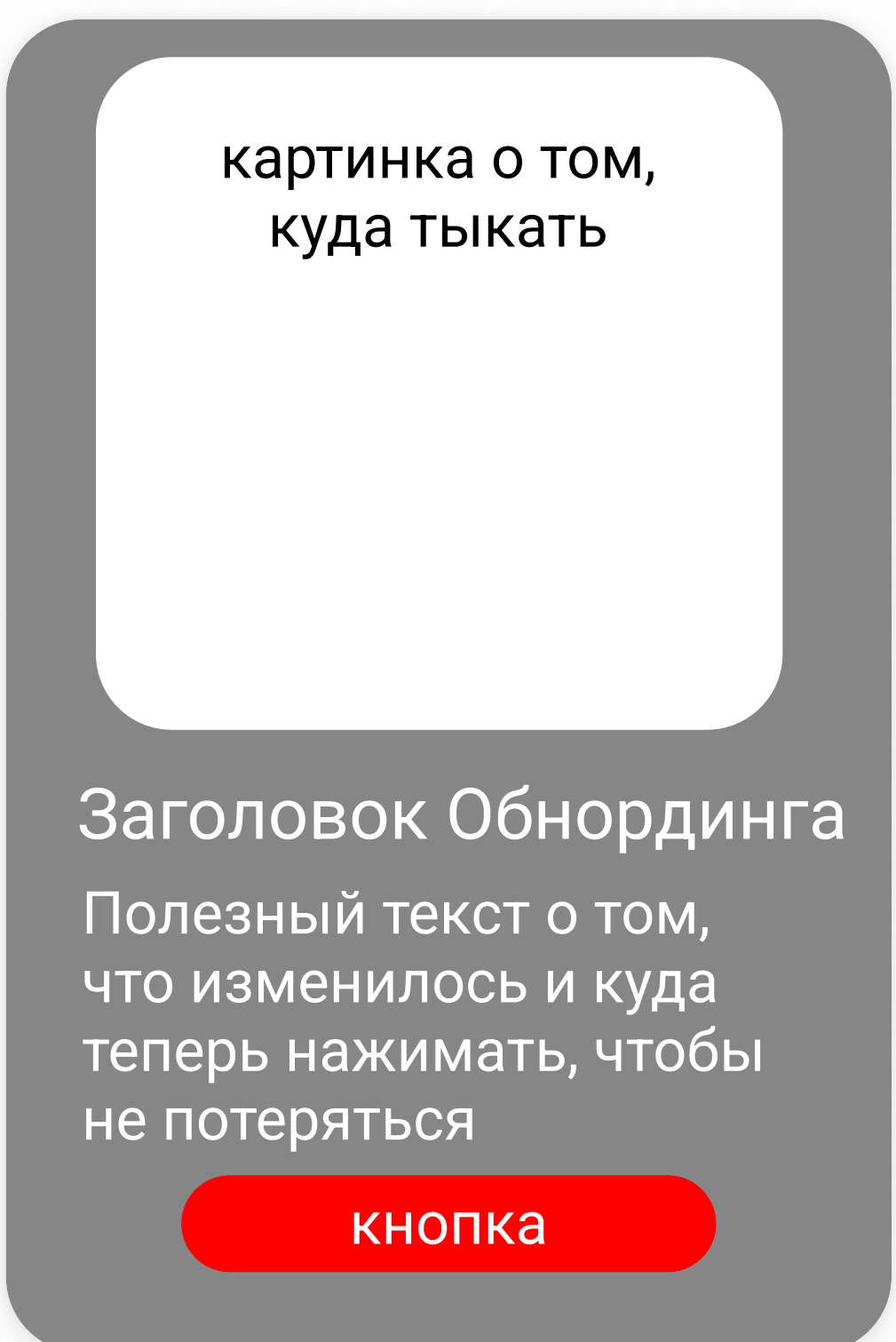


Шторка

По сути, та же модалка, но открывается снизу, а не в окне



Идет от нижней части экрана



Онбординг (инструкция)

Обучашка для людей после обновления или при первом входе



Сториз (как в соц.сетях)

Что-то максимально простое — оффер покупки или полезная инфа

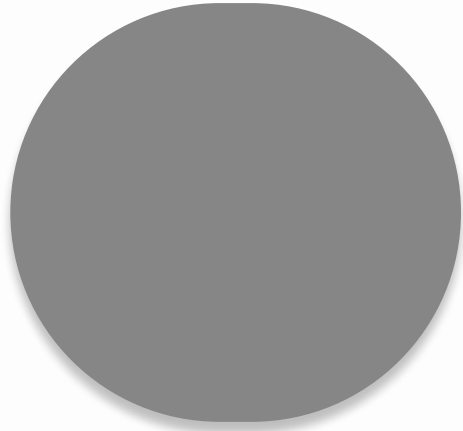
На самом деле, они сильно отличаются и несут в себе совсем разный характер и повествование. Например, онбординг точно увидят все ваши юзеры при первом входе на страницу, пока сториз могут пропустить

Язык редактора, словарь

Картинка
с текстом

Превью для сториз

Кликабельная мини-картинка и привлекающий текст, чтобы вашу сториз посмотрели



Круглые

Без текста, но очень красивые



Прямоугольные

Так текста больше и можно лучше описать содержимое сториз

Заголовок

текст, текст, текст, текст,
текст

картинка

> Перейти

Мини-баннер, карточка

Как баннер, но поменьше. Ведет в точку назначения или открывает модальку

Заголовок

текст, текст, текст, текст, текст
текст, текст, текст, текст

картинка

Баннер

Идет либо с кнопкой, либо полностью кликабен. Часто бывает в слайдере с другими баннерами

Баннер, модалька, шторка, сторя и тд. — понимание этих названий приходит с опытом, в разных командах их называют по-разному, так что заикливаться на этом не стоит. Достаточно будет просто знать про их существование

Tone of Voice – голос продукта или компании. Это то, как должны звучат ваши тексты, СМС и пуши, как можно писать, а как нельзя. Например, обращаться на «ты» или на «вы»

TOV

Редполитика помогает писать текст правильно – ставить или не ставить букву «ё», иногда запрещает писать обороты, обозначает правильное написание слов на русском или английском, какие «кавычки» нужны. С редполитикой проще

РЕДПОЛИТИКА

Пуши это то, чем спамит вам каждое приложение каждый день. «Заходи скорее, заberi награду», ну и в таком стиле. Чем лучше текст и заголовок пуша, тем лучше выполнена работа редактора

ПУШИ

С письмами интересно экспериментировать, менять заголовки и содержимое. Но верстать их не советую. Пусть этим занимаются фронты, ну или вы сделаете это в шаблонном редакторе

ПИСЬМА

Много слов, еще больше всяких заморочек в интерфейсе и так много всего нужно понять... Лучший ваш проводник в редактуру – реальный опыт работы. И чем сложнее ваша первая работа, чем больше задачек вы выполняете, тем быстрее наберетесь опыта и шагнете вперед

ПОРА

ДВИГАТЬСЯ

ДАЛЬШЕ

Просто оставлю его
здесь. Это же Пушкин



Зачем этот курс

Хотелось бы без пафоса, но скажу так – это курс для тех, кто хочет работать в свое удовольствие, получать креативные задачи и в итоге попасть в крупную корпорацию с хорошей зарплатой.

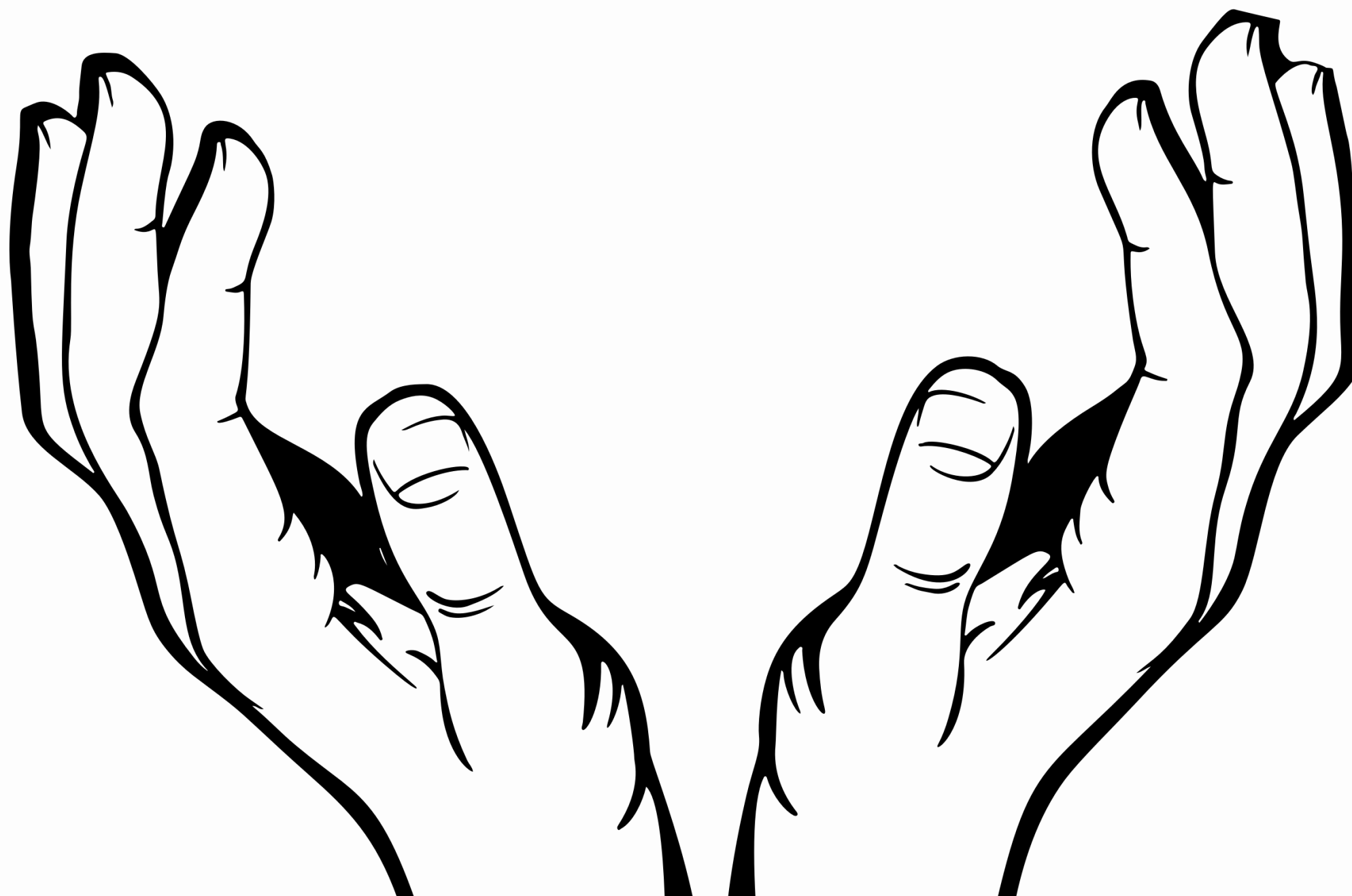
Легенда: когда на работе мне сказали «выбери курс, попробуем пробить», я пошел серфить интернет и искать, блин, годный курс для повышения квалификации. Парочку я нашел, за них даже давали корочку, но ничего нового я в них не узнал, да и упор был на совместное обучение, всякие полезнейшие видео и домашнее задание. Мне это не подходило. Я люблю читать, люблю писать, люблю сесть вечером и позаниматься чем-либо в свое удовольствие, а не слушать очередную лекцию, как в универе.

Поэтому давайте на чистоту – я просто редактор, который хочет передать свой опыт другим и лишний раз не отнимать их время. Наслаждайтесь, выпивайте, а я постараюсь подать всю инфу максимально просто и понятно

Для кого этот курс

- Для начинающих редакторов
- Для копирайтеров, которые хотят поднять свой скилл
- Для молодежи, которая осваивает профессию
- Для SMM-специалистов
- Для маркетологов и дизайнеров
- Для владельцев малого и среднего бизнеса

Писать может каждый, но писать нормально могут не все. Давайте сделаем интернет чище и понятнее, хотя бы ради наших детей и нейросетей... Шутка, просто так приятнее что-то покупать и находить нужную информацию



Полная версия курса

Купить полную версию за **249 рублей** можно на сайте uxroomka.ru

В полной версии курса «Редактором быть»:

- ◆ Более 60 страниц материалов
- ◆ Доступ к самому курсу в формате .PDF навсегда
- ◆ Разбор топовых нейросетей
- ◆ Работа с СМС и пушами
- ◆ Практические занятия
- ◆ И многое другое

Бонусом идут советы по трудоустройству и созданию резюме, на которое обратит внимание работодатель, даже если у вас нет опыта.